



CITTÀ DI PESCHIERA BORROMEO

Amministrazione Comunale

(Città metropolitana di Milano)

Settore Gestione Urbana

Servizio LLPP e manutenzioni

Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;

Visto l'art. 119 del DLgs. n. 267/2000;

Visto il Regolamento Comunale per la Disciplina e la Gestione delle Sponsorizzazioni approvato con la deliberazione di Consiglio Comunale n. 37 del 30.11.2016

IL RESPONSABILE DEL SETTORE GESTIONE URBANA

emana il seguente

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

PER OPERE DI VALORIZZAZIONE DEL CONTESTO URBANO DA ESEGUIRSI NELLA ROTATORIA POSTA TRA L'INTERSEZIONE DI VIA A. MORO E VIA G. MATTEOTTI

1. Oggetto di sponsorizzazione

con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione di opere di valorizzazione del contesto urbano da eseguirsi nella rotatoria posta tra l'intersezione di via A. Moro e di via G. Matteotti, quali opere artistiche preferibilmente ad opera di artisti locali, secondo quanto approvato dalla Giunta Comunale con delibera n ° 38 del 10/02/2021 ed in esecuzione delle Determinazione nr. 140 del 221/02/2021.

2. Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Peschiera Borromeo, assume il ruolo di Sponsee.

Il Settore Gestione Urbana è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

3. Entità presunta delle opere

Non quantificabile a priori.

4. Tempistica di esecuzione dell'intervento

L'esecuzione delle opere e delle forniture si dovrà concludere nel termine indicato dal cronoprogramma proposto dallo sponsor in fase di presentazione dell'offerta e comunque non dovrà essere superiore a giorni 60 dalla stipula del contratto. In fase di contratto potrà essere accordato un termine maggiore a fronte di documentate motivazioni non dipendenti dalla volontà dello sponsor e/o legate alla particolarità delle lavorazioni e forniture

5. Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, imprese produttrici di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i. da dichiararsi in sede di procedura selettiva (secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale di cui all'Allegato "A").

Inoltre gli sponsor dovranno possedere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità, gioco d'azzardo;
- c. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d. in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- e. messaggi pubblicitari espliciti.

Si specifica che la ditta che verrà incaricata dell'esecuzione dei lavori dovrà essere in possesso di requisiti tecnico/organizzativi adeguati alle opere affidate (attestazione SOA ovvero alternativa attestazione del possesso dei requisiti necessari).

6. Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita dai seguenti documenti:

- **Domanda di partecipazione**, nelle forme di cui al D.P.R. n. 445/2000 s.m.i., con cui si dichiara secondo il modulo predisposto (**Allegato "A"**):
 - la sussistenza dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
 - la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia;
 - (*nel caso di società*) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- **l'Offerta di sponsorizzazione** contenente:
 - la proposta progettuale, completa di relazione descrittiva, ove vengano specificati anche materiali/forniture, tipologie costruttive delle opere, elaborati grafici ecc.
 - tempi di esecuzione nella realizzazione delle opere previste dal progetto;
 - valore economico della sponsorizzazione.
- **Accettazione espressa dello schema di contratto di sponsorizzazione** (tramite apposizione di firma digitale) posto a base della procedura selettiva.

7. Esame delle offerte e criteri di valutazione

Qualora pervengano più offerte di sponsorizzazione, le stesse saranno valutate dal Responsabile del Settore afferente secondo i seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTI	ATTRIBUZIONE PUNTI
Coerenza ed integrazione attività pubblica-privata	70	Massimo punteggio all'offerta che prevede la valorizzazione urbana dell'intero contesto mediante la posa di elementi di arte che valorizzino la cultura locale e/o artisti locali; agli altri si applica la proporzione
Importo degli interventi	20	Massimo punteggio all'offerta che prevede di realizzare il maggior importo economico; agli altri si applica la proporzione
Tempi di realizzazione	10	Massimo punteggio all'offerta che prevede di realizzare gli interventi in minor tempo; agli altri si applica la proporzione
TOTALE	100	

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a sponsorizzare opere di valorizzazione del contesto urbano da eseguirsi nella rotatoria posta tra l'intersezione di via A. Moro e di via G. Matteotti. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili o estranee al pubblico interesse.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad aggiudicare la sponsorizzazione anche in presenza di un'unica proposta purché ritenuta meritevole di approvazione.

Il Responsabile del Procedimento potrà richiedere, se necessario, integrazioni e maggiori approfondimenti alla proposta presentata.

8. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da un "Contratto di Sponsorizzazione" (come da schema "Allegato B") stipulato in base alla normativa vigente.

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata correlata al valore dell'investimento da parte dello sponsor come di seguito:

- Per importo inferiore ad Euro 50.000,00 anni 5;
- Per importo uguale o superiore ad Euro 50.000,00 anni 10;

9. Benefici per lo Sponsor

Quale beneficio per la realizzazione delle opere in oggetto, non essendo previsti compensi in denaro, i soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa, mediante l'apposizione di cartelloni pubblicitari riportanti la dicitura "opera realizzata da:::" con l'inserimento del logo aziendale, da fornire ed installare (a spese delle sponsor) sulle aree compatibili con il vigente Codice della Strada. Si evidenzia che i cartelli che contengono messaggi pubblicitari sono soggetti al versamento dell'imposta sulla pubblicità. Secondo le modalità applicative di cui all'art. 8 del vigente Regolamento comunale in materia.

Altre eventuali forme di pubblicità, ad esempio attraverso il sito istituzionale dell'ente potranno essere concordate tra le parti.

10. Modalità di presentazione delle offerte

I soggetti interessati ed in possesso dei requisiti dovranno manifestare interesse presentando la documentazione richiesta entro e non oltre le

ORE 8.30 DEL GIORNO 26 MARZO 2021

Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate al Comune di Peschiera Borromeo – Settore Gestione Urbana – Via XXV Aprile 1 – Peschiera Borromeo (MI) a mezzo pec: comune.peschieraborromeo@pec.regione.lombardia.it o al protocollo dell'Ente con la seguente dicitura "*Avviso pubblico per la ricerca di sponsor per opere di abbellimento e valorizzazione della rotatoria posta tra l'intersezione di via A. Moro e via G. Matteotti*".

11. Riservatezza e trattamento dati personali

L'Amministrazione Comunale garantisce l'applicazione del Regolamento UE n. 679/2016, in qualità di titolare del trattamento dei dati. I dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito e per le finalità della gestione amministrativa e contabile del procedimento.

12. Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:
Settore Gestione Urbana – Servizio Lavori Pubblici e Manutenzioni
tel. 02.51.690.237; Email: manutenzioni@comune.peschieraborromeo.mi.it

**RESPONSABILE DEL SETTORE
GESTIONE URBANA**

arch. Vincenzo Bongiovanni

Peschiera Borromeo, 22.02.2020