



Regolamento
per la disciplina e l'utilizzo
degli spazi riservati alla
pubblica affissione

(APPROVATO CON DELIBERA C.C. N. 41 DEL 5.7.2001)
ENTRATO IN VIGORE IL 18.7.2001

Sommario

Art. 1 Funzionario responsabile.....	3
Art. 2 Oggetto del Regolamento.....	3
Art. 3 Tipologia degli impianti pubblicitari ed avvertenze per l'utilizzo	3
Art. 4 Richiesta per l'assegnazione delle sezioni A, B, C e D.....	3
Art. 5 Rilascio autorizzazioni e tempi di utilizzo per le sezioni A, B, C e D.....	4
Art. 6 Modalità per l'utilizzo delle sezioni E, F, G e H	4
Art. 7 Violazione di norme regolamentari	4
All. 1 Suddivisione in sezioni degli impianti per le affissioni	5

Art. 1
Funzionario responsabile

La funzione ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale degli impianti per le affissioni previsti dal presente Regolamento, sono demandati al funzionario comunale responsabile allo scopo, designato dal Sindaco.

Nel caso di gestione in concessione, le attribuzioni di cui al comma 1 spettano al concessionario.

Art. 2
Oggetto del Regolamento

Il presente regolamento disciplina le modalità di affissione e l'eventuale applicazione del diritto sulle pubbliche affissioni per gli impianti di affissione ad uso di:

- a) associazioni, fondazioni, comitati, parrocchie, oratori, circoli culturali ed altri enti senza fini di lucro;
- b) partiti e movimenti politici, sindacati ;

Art. 3
Tipologia degli impianti pubblicitari ed avvertenze per l'utilizzo

Gli impianti cui fa riferimento il presente regolamento sono costituiti da strutture metalliche di colore azzurro atte a contenere manifesti, così come definito dal 4° comma dell'art. 47 del DPR 16.12.1992, n.45, "*Regolamento di attuazione del nuovo Codice della Strada*". Hanno le caratteristiche definite dall'art.42 - comma b - tabelle bifacciali - del "*Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni*".

Ogni impianto è suddiviso in due facciate, contenenti ciascuna quattro sezioni utili delle dimensioni di 70 x 100 cm contrassegnate dalle lettere dell'alfabeto dalla A alla H secondo lo schema di cui all'allegato 1).

La misura dei manifesti non può essere superiore a 70 x 100 cm, né inferiore a 29,7x42 cm (formato A3).

E' indispensabile coprire in forma ordinata le sezioni messe a disposizione.

Gli impianti di cui al presente regolamento non possono essere utilizzati nei periodi di campagna elettorale per comunicazioni che abbiano, direttamente o indirettamente, attinenza con la competizione elettorale.

Le sezioni contrassegnate dalle lettere A, B, C, e D sono utilizzabili secondo le specifiche modalità di cui ai successivi articoli 4 e 5.

L'utilizzo delle sezioni contrassegnate dalle lettere E, F, G, e H è disciplinato dall'articolo 6.

Art. 4
Richiesta per l'assegnazione delle sezioni A, B, C e D

Le sezioni A, B, C e D sono riservate esclusivamente ed a titolo gratuito ai soggetti di cui all'articolo 2 lettera a), che si impegnano ad affiggere direttamente a loro cura e spese il relativo materiale promozionale con le avvertenze di cui all'articolo 3, qualora i manifesti contengano propaganda a carattere ideologico nei limiti dei principi generali stabiliti dall'ordinamento giuridico.

Per l'utilizzo di tali sezioni i predetti soggetti devono presentare specifica domanda all'ufficio comunale competente. Alla domanda, da redigere sugli appositi moduli prestampati, è da allegare copia o bozzetto del materiale da affiggere.

Art. 5 **Rilascio autorizzazioni e tempi di utilizzo per le sezioni A, B, C e D**

Il rilascio dell'autorizzazione da parte del Comune ai soggetti di cui all'articolo 2 lettera a) per quanto concerne le sezioni A, B, C e D è soggetto alle seguenti priorità:

1. priorità 1: ai soggetti che promuovono iniziative patrocinata dall'Amministrazione comunale;
2. priorità 2: ai soggetti iscritti all'Albo Comunale delle Associazioni;
3. priorità 3: ai soggetti che aderiscono e fattivamente collaborano alle consulte comunali;

L'autorizzazione viene rilasciata di norma immediatamente dall'ufficio comunale competente, previo accertamento da parte dello stesso dei requisiti di cui sopra.

Nella autorizzazione il funzionario incaricato indicherà il numero e il luogo degli impianti e le sezioni assegnate. Il numero massimo di sezioni a disposizione dei soggetti di cui all'art. 2 lettera a) da poter utilizzare per ogni affissione è pari ad 1/8 di ciascun impianto.

L'autorizzazione all'affissione nelle sezioni A, B, C e D ha di regola durata settimanale prorogabile fino ad un massimo di 21 giorni in assenza di richieste di altri aventi diritto.

Art. 6 **Modalità per l'utilizzo delle sezioni E, F, G e H**

Le sezioni E, F, G e H sono gestite dalla concessionaria del servizio affissioni che provvede ad affiggere il materiale promozionale nei tempi e nei modi concordati con il committente.

L'utilizzo di tali sezioni è riservato, contro pagamento, a tutti i soggetti di cui all'articolo 2 sia alla lettera a) che alla lettera b) i quali devono presentare specifica domanda di affissione alla società concessionaria di cui sopra.

L'autorizzazione è rilasciata in base alle norme del "*Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni*".

Art. 7 **Violazione di norme regolamentari**

Qualora i soggetti contemplati all'articolo 2 effettuino affissioni non autorizzate o abusive, l'Amministrazione Comunale può infliggere le seguenti sanzioni:

- a) sospensione temporanea dell'affissione - da 1 a 3 mesi - in relazione alla gravità della violazione commessa e sua immediata rimozione;

b) in caso di recidiva si applicheranno le sanzioni previste dal titolo IV del "Regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio sulle pubbliche affissioni", secondo il disposto del D.Lgs 507/93 con successive modifiche ed integrazioni.

Nell'ipotesi in cui i soggetti che effettuino l'affissione non rientrino nelle categorie indicate all'articolo 2, si applicheranno le disposizioni di cui al punto b) del comma precedente.

Allegato 1)

Suddivisione in sezioni degli impianti per le affissioni

